



Making-of: So produziert man eine Reportage

Hinter einer Reportage, wie sie die Digitalmarke reporter regelmäßig postet, steckt jede Menge Arbeit. Wie der Weg von der Themenidee bis hin zum fertigen Beitrag aussieht, erklärt Reporterin Saadet in ihrem Making-of. Erstellt ein Diagramm, das den Weg hin zum fertigen Beitrag erklärt.

SO GEHT IHR VOR

1. Schaut euch das Making-of-Video zum Beitrag über Deepfakes an.
2. Schneidet die Begriffe unten aus.
3. Ordnet sie auf einem weißen Blatt sinnvoll an. Ihr könnt sie auch mit Pfeilen verbinden und Anmerkungen dazu schreiben.

Problem erkennen / Themenidee

ausführliche Recherche

Redaktionskonferenz

Expertinnen- oder
Expertensuche

Dreh bei IT-Firma / Dreh vor Ort

Interview mit unabhängigen
Expertinnen oder Experten

Hochladen

Technik selbst testen /
Selbstversuch

Schnitt

Informationen sammeln /
erste Recherche

Dialog mit den Nutzerinnen
und Nutzern in Kommentaren



Was ist eine Reportage?

Porträt, Bericht, Kommentar: Es gibt viele verschiedene journalistische Formate. Die Digitalmarke reporter zeigt hauptsächlich Reportagen. Doch was ist das genau? Analysiere eine Reportage und zeige auf, welche Elemente der Stilform an welcher Stelle umgesetzt worden sind.

SO GEHST DU VOR

1. Lies den Definitionstext zur Reportage.

Bei einer **Reportage** geht es darum, dass eine Journalistin oder ein Journalist etwas erlebt und unmittelbar aus dieser Situation berichtet. Oft probieren sie selbst etwas aus. Oder sie begleiten jemanden, der etwas erlebt oder regelmäßig tut. Die Person, die begleitet wird, heißt Protagonistin oder Protagonist.

Reportagen eignen sich besonders für Themen, bei denen viel passiert. Kameraleute müssen deshalb beim Dreh sehr aufmerksam sein, damit sie alles mitbekommen. Möglichst viele Videoausschnitte sollen die Handlung und die Atmosphäre zeigen. Reporterinnen und Reporter können dabei Gedanken und Gefühle äußern und beschreiben.

Bei vielen Reportagen muss erst einmal eine Vertrauensbasis zu den Protagonistinnen oder Protagonisten geschaffen werden. Das ist wichtig, um auch kritische oder unangenehme Fragen stellen zu können. Oft gibt es in einer Reportage am Schluss noch Interviews mit unabhängigen Expertinnen oder Experten, die ein Thema einordnen.

2. Schaue dir den reporter-Beitrag zum Thema Deepfakes auf YouTube an.

3. Notiere, wo sich die verschiedenen Elemente der Stilform Reportage in dem YouTube-Beitrag wiederfinden.

REPORTAGE-ELEMENTE	UMSETZUNG IM YOUTUBE-BEITRAG
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>



Was ist eine Reportage?

Porträt, Bericht, Kommentar: Es gibt viele verschiedene journalistische Formate. Die Digitalmarke reporter zeigt hauptsächlich Reportagen. Doch was ist das genau? Analysiere eine Reportage und zeige auf, welche Elemente der Stilform an welcher Stelle umgesetzt worden sind.

SO GEHST DU VOR

1. Schau dir den reporter-Beitrag zum Thema Deepfakes auf YouTube an.
2. In der Tabelle sind typische Eigenschaften von Reportagen beschrieben. Kreuze an, welche Eigenschaften einer Reportage auf die Deepfake-Reportage zutreffen.
3. Beschreibe für alle typischen Reportage-Eigenschaften in deinen eigenen Worten, wie die Eigenschaft in der Deepfake-Reportage umgesetzt wurde.

REPORTAGE-ELEMENTE	TRIFFT AUF DEEPPFAKE-VIDEO ZU	UMSETZUNG IM YOUTUBE-BEITRAG
In einer Reportage berichtet eine Journalistin oder ein Journalist über etwas, das sie oder er in dem Moment erlebt.	✗	<i>Reporterin Saadet lässt sich bei ihrer Recherche zu Deepfakes von der Kamera begleiten.</i>
Oft probieren sie in einer Reportage selbst etwas aus.		_____ _____
Manchmal begleiten Reporterinnen oder Reporter in einer Reportage jemanden, der etwas erlebt oder regelmäßig tut. Die Person, die begleitet wird, heißt Protagonistin oder Protagonist.		_____ _____
In einer Reportage gibt es viele Videoausschnitte, in denen jemand etwas tut. Reportagen eignen sich besonders für Themen, bei denen viel passiert. Kameraleute müssen deshalb beim Dreh sehr aufmerksam sein, damit sie alles mitbekommen.		_____ _____
Reporterinnen und Reporter äußern und beschreiben in einer Reportage ihre Gedanken und Gefühle.		_____ _____
Bei vielen Reportagen muss erst einmal eine Vertrauensbasis zu den Protagonistinnen oder Protagonisten geschaffen werden. Das ist wichtig, um auch kritische oder unangenehme Fragen stellen zu können.		_____ _____
Oft gibt es in einer Reportage am Schluss noch Interviews mit unabhängigen Expertinnen oder Experten.		_____ _____



Selbst Reportagen drehen

Stellt euch vor, ihr seid selbst Reporterinnen und Reporter.
Erstellt ein Konzept für einen Videobeitrag.

SO GEHT IHR VOR

1. Wählt eines der folgenden Themen:

- In-App-Käufe
- Markenkleidung in der Schule
- Mensaessen
- Bundesjugendspiele

UNSER THEMA

2. Überlegt: Eignet sich euer Thema für einen Selbstversuch, soll also die Reporterin oder der Reporter etwas ausprobieren? Oder wollt ihr lieber eine Person begleiten, die Erfahrung mit dem Thema gemacht hat?

3. Schreibt auf, mit welchen Personen ihr für euren Beitrag sprechen würdet. Seid so konkret wie möglich (ihr könnt den Personen zum Beispiel Namen geben und ihnen ein paar Eigenschaften wie Alter, Charakter oder Interessen zuordnen). Denkt daran, dass mindestens eine oder einer von euch die Rolle eines Experten oder einer Expertin übernehmen sollte. Ihr könnt auch zwei Fachleute spielen, die gegensätzliche Ansichten vertreten.

4. Schreibt auf, welche Fragen ihr den Personen stellen würdet. Achtet dabei darauf, das Thema kritisch zu betrachten und unterschiedliche Sichtweisen zu berücksichtigen.

5. Skizziert auf einem Drehplan, welche Bilder ihr drehen würdet. Wo würdet ihr die Interviews führen? Was soll zu sehen und zu hören sein?



Selbst Reportagen drehen

THEMA: IN-APP-KÄUFE

FRAU HESSE
von der Verbraucherberatung



Alter: 42

Hat Wissen zu

- Zahlen und Daten zu In-App-Käufen (wie häufig sie getätigt werden, von wem etc.)
- Auswirkungen der In-App-Käufe auf Verbraucherinnen und Verbraucher
- Auswirkungen speziell auf Jugendliche
- Probleme der Verbraucher und Verbraucherinnen mit In-App-Käufen

HERR MARX
Werbe- und Marketingexperte



Alter: 38

Hat Wissen zu

- Grund für In-App-Käufe
- Präsentation von In-App-Käufen (wie sie Verbraucherinnen oder Verbrauchern schmackhaft gemacht werden)
- Sinn von In-App-Käufen

HERR OPEE
App-Entwickler




Alter: 26

Hat Wissen zu

- Funktion von In-App-Käufen
- Häufigkeit von In-App-Käufen (wie oft sie getätigt werden)
- User-Meinung zu In-App-Käufen

THEMA: MARKENKLEIDUNG AN SCHULEN

HERR SOBKOWIAK
Schulsozialarbeiter



Alter: 34

Hat Wissen zu

- Situation im Schulalltag (wer trägt wann warum Markenkleidung)
- Auswirkungen auf Schülerinnen und Schülern
- Probleme durch Markenkleidung
- mögliche Maßnahmen dagegen

FRAU DR. SCHMIDT
Jugendpsychologin



Alter: 52

Hat Wissen zu

- Wirkung von Marken und Markenkleidung
- dem, was passiert, wenn Marken die Identität ausmachen
- Vorbeugen gegen die Macht von Marken
- Auswirkungen auf Schülerinnen und Schülern mit und ohne Markenkleidung

FRAU JAKOWIAK
Schulleiterin



Alter: 50

Hat Wissen zu

- Zunahme von Markenbewusstsein unter Jugendlichen
- Einkommensunterschieden bei Eltern der Klasse
- Kampf der Jugendlichen um Anerkennung



THEMA: MENSAESSEN

FRAU WINKELMAN

Leiterin Schulmensa



Alter: 62

Hat Wissen zu

- Zahlen, Daten, Fakten zu den Schülerinnen und Schülern, die das Mensaessen kaufen
- Kosten
- Konzept

FRAU PROF. MAYER

Ernährungswissenschaftlerin



Alter: 59

Hat Wissen zu

- Zubereitung des Mensaessens (Frische, Ausgewogenheit)
- welcher Aufwand steckt dahinter
- Alternativen

HERR ALTHOFF

Vernetzungsstelle
Schulverpflegung in NRW



Alter: 61

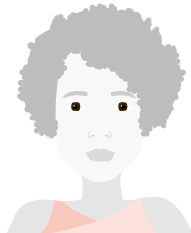
Hat Wissen zu

- Vorgaben für Mensaessen (vegan, halal, glutenfrei etc.)
- Daten und Fakten zu Schulmensen
- Veränderungen durch neue Essgewohnheiten

THEMA: BUNDESJUGENDSPIELE

FRAU ZIETLOW

Sportwissenschaftlerin



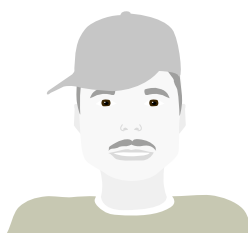
Alter: 29

Hat Wissen zu

- Bedeutung der Bundesjugendspiele für Bewegung und Gesundheit von Jugendlichen
- Motivation
- Fairness der Bewertung

HERR DAHLKUS

Sportlehrer



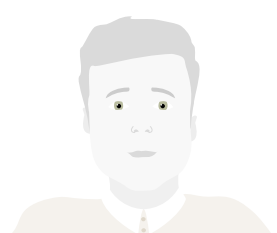
Alter: 39

Hat Wissen zu

- Leistungsentwicklung der Schülerinnen und Schüler bei Bundesjugendspielen
- Bedeutung der Bundesjugendspiele für den Sportunterricht (Vorbereitung, Nachbereitung)
- Gewichtung der Disziplinen

HERR DR. THOMAS

Kinderpsychologe



Alter: 47

Hat Wissen zu

- Gewinnen und Verlieren
- Zusammenhalt in der Klasse durch den Sport
- Bundesjugendspielen als Demütigung für Einzelne



Drehplan

DREHORT	WER IST IM BILD?	WAS PASSIERT UND WIE?



Deepfakes: Ist dieses Video echt oder nicht?

Videos im Internet müssen nicht unbedingt echt sein. Mittlerweile gibt es viele sogenannte Deepfakes. Das sind Videos, die mithilfe künstlicher Intelligenz erstellt wurden. Oft werden dabei die Gesichter von Personen verändert. Beschäftige dich intensiver mit diesem Thema.

SO GEHST DU VOR

1. Schau dir den reporter-Beitrag über Deepfakes auf YouTube an.
2. Beende die Sätze mit deinen eigenen Gedanken. Du kannst dafür die Informationen aus dem Beitrag benutzen. Wenn du innerhalb eines Satzes eine Auswahl Möglichkeit hast, streiche durch, was für dich nicht zutrifft.

Um ein gutes Deepfake-Video zu erstellen, braucht man ...

Deepfakes können zum Beispiel in der Filmindustrie eingesetzt werden, um ...

Auch für Comedy kann man Deepfakes benutzen, zum Beispiel um ...

Für Politiker könnten Deepfakes problematisch sein, weil ...

Mich können Deepfakes auch betreffen, weil ...

Wenn mir ein Video im Internet komisch vorkommt und ich glaube, es könnte ein Deepfake sein, kann ich darauf achten ob ...

Ich finde Deepfakes witzig / nicht witzig, weil ...

Ich finde Deepfakes problematisch / nicht problematisch, weil ...



Warum produziert jemand Fake News?

Fake News werden in der Regel absichtlich verbreitet. Ihre Verfasserinnen oder Verfasser verfolgen unterschiedliche Ziele. Oft muss man aber überlegen, was dahintersteckt. Beschäftigt euch näher damit.

SO GEHT IHR VOR

1. Lest euch die zwei Geschichten durch.

A

Bald sind Wahlen in eurer Stadt. Euer Bürgermeister möchte gern noch einmal gewählt werden. Laut einigen Umfragen ist er auch recht beliebt. Der Bürgermeister setzt sich vor allem gegen Massentierhaltung in eurer Stadt ein und ist überzeugter Vegetarier. Kurz vor der Wahl taucht im Internet die Nachricht auf, dass der Bürgermeister bei einem Würstchen-Wettessen mitgemacht hat. Es gibt sogar ein Foto von dem Wettbewerb, allerdings ist der Mann darauf ziemlich unscharf und schlecht zu erkennen.

B

Sina ist auf Instagram unterwegs. Sie findet eine Story darüber, dass ihre Liebessängerin angeblich ein geheimes Konzert geben wird. Sina wischt hoch und kommt auf eine Internetseite. Diese ist voll mit Werbung. Genaue Infos über das Konzert findet sie nicht, sie sollen angeblich bald folgen. Dafür soll Sina ihre Mailadresse eingeben und einen Newsletter abonnieren. Außerdem sieht sie eine Werbeanzeige für neue Sneaker, die gerade in sind. Kurzerhand klickt Sina darauf. Am liebsten würde sie die Schuhe auf dem Konzert anziehen, denn die Sängerin trägt dieselbe Marke.

2. Überlegt: Wer könnte hinter den Fake News stecken? Aus welchem Grund?
3. Stellt Vermutungen an: Welche Folgen könnten die Fake News haben?
4. Notiert eure Überlegungen in Stichworten.
